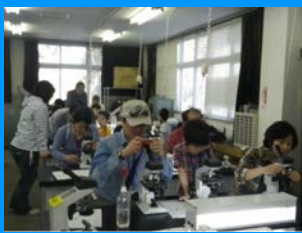


181112新穂地域づくり協議会



# 自然を活かした地域振興 ～事例紹介と佐渡での期待～

水井涼太 博士(環境学)

特定非営利活動法人ディスカバーブルー 代表理事  
横浜国立大学 大学院教育強化推進センター 客員准教授



1

## Discover Blueの活動事例

知ってそうで知らない海のこと。学校でも教わらない。＝海洋国家日本の社会的課題

「人」と「海」をつなぐかけ橋となる事業 ～設立後7年で約26,000名※の海とのかけ橋に～  
大学発ベンチャーとして、学術的知識に基づいた教育サービス等を実施

※2017年度末まで全事業でのイベント・研修等参加者



一般向けイベント



真鶴町「海の学校」事業



私立中高校の生物観察等の指導



大人向け生物観察会



県内小中学校へ出前授業



生態系調査



2

## 海の自然を活かした地域振興@真鶴町

真鶴町「海を学び、海に親しむ場づくり」



神奈川県 真鶴町 人口 8,145人  
神奈川県の西部沿岸に位置

自然豊かな岩礁海岸

都心から日帰り圏内  
三ツ石海岸など関東一円から  
磯遊びに多くの方が訪れる



水中景観



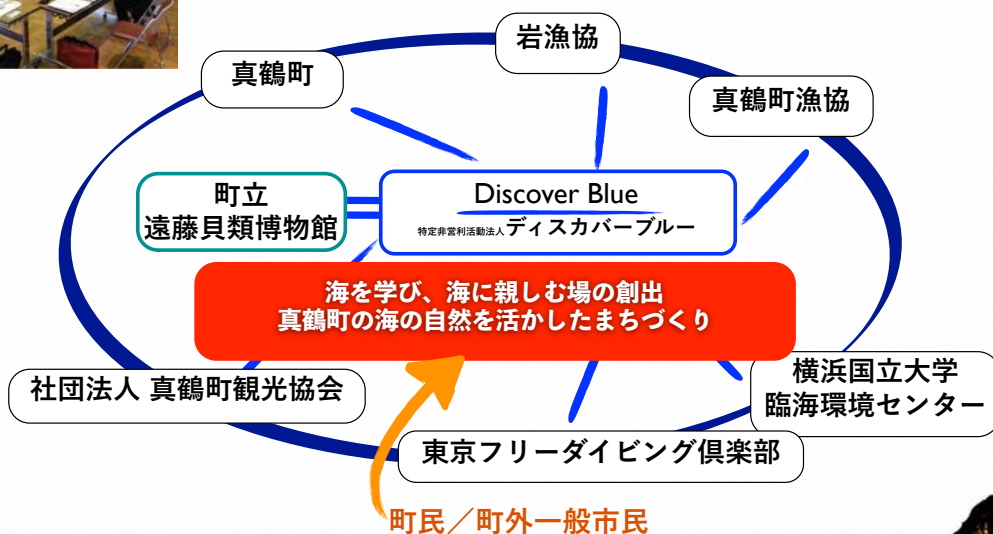
生息する多様な生物相



## 海の自然を活かした地域振興@真鶴町



海を学び、海に親しむ場づくり協議会



## 海の自然を活かした地域振興@真鶴町

### ●地域資源の価値を高める

ただ自然があるだけではなく、正しく知って楽しむ



結構、  
大人が真剣



5

## 海の自然を活かした地域振興@真鶴町



海の自然を活かしたまちづくり研修  
(役場職員向け研修)



真鶴自然子どもクラブ  
(地元児童向けイベント)



海を学び、海に親しむ場づくり協議会  
(ステークホルダーとのネットワーク)



他の事業者とのコラボレーション  
「ダンボールで作る海の生物」  
(イラストレーターとコラボ)



環境保全意識啓発ポスター  
(住民等も参加した活動)

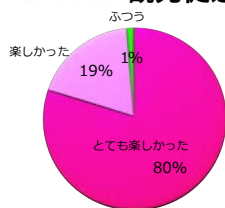


6

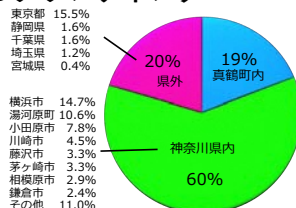
## 海の自然を活かした地域振興@真鶴町

「海を学び、海に親しむ場づくり」の効果

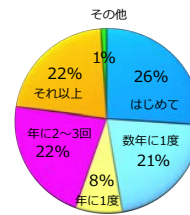
- 他地域への効果：真鶴訪問の機会、「真鶴＝海」のイメージ  
→観光促進、町のブランディング



海のミュージアム参加者満足度



海のミュージアム参加者居住地  
大人向けアンケート 回答数245



海のミュージアム参加者の真鶴訪問頻度  
大人向けアンケート 回答数195

※2012年度アンケート

- 地域への効果：町の魅力の再発見

→地域への愛着心、環境保全意識の向上

「海の学校」利用による住民意識の考察（葛貫ほか、2013）

真鶴町内で海の学校に関するアンケート調査実施

【児童への効果】

- ・「生物への興味」の向上と「愛着心」の維持に効果が期待できる  
→豊かな地域資源を活かした教育は、「**地域への愛着心**」も育む

【保護者への効果】

- ・真鶴の魅力を再発見できる。
- ・親子での参加により海を「**親しみのある場**」として認識を変えることが期待できる

7

## 自然を活かした地域振興のために

- 地域資源の棚卸し～価値を知り、高める～  
ステークホルダーとの連携
- 地域住民・行政との連携  
地域のリテラシー向上
- 情報発信 ～地域の価値を高める「編集」～
- 外の人を巻き込む  
「関係人口」の増加、一過性でない関わり  
「観光以上、移住未満」
- 自然や社会の変化に合わせて臨機応変に

8

## 個人的に思う（佐渡歴15年）“佐渡”の魅力

- ・初めての佐渡 期待を裏切る驚き  
金山、トキ、おけさ、たらい舟  
海も山も一流！ 温泉、食、酒、暮らし、歴史
- ・噛めば噛むほど味が出る／来れば来るほど引き込まれる  
四季折々の風景・楽しみ・食
- ・知れば知るほど深い営み・自然  
歴史、暮らし、人々
- ・「日本らしさ」の縮図  
「ふるさと／田舎」のない私にとって、心落ち着く場所  
遠くから常に想う場所



9

## “佐渡”での自然を活かした地域振興のために

- 地域資源の棚卸し～価値を知り、高める～  
既存の「売り」正しい？自然、暮らし、歴史 持続可能
- 地域住民・行政との連携  
一つにまとめるのではなく、多様で支え合い
- 情報発信 ～地域の価値を高める「編集」～  
「佐渡、“COOL”っちゃ！」 持続可能な暮らし・価値観
- 外の人を巻き込む  
関係人口の増加、“日本”のテーマパーク、みんなのふるさと
- 自然や社会の変化に合わせて臨機応変に  
2拠点生活、個人から世界へ発信



10